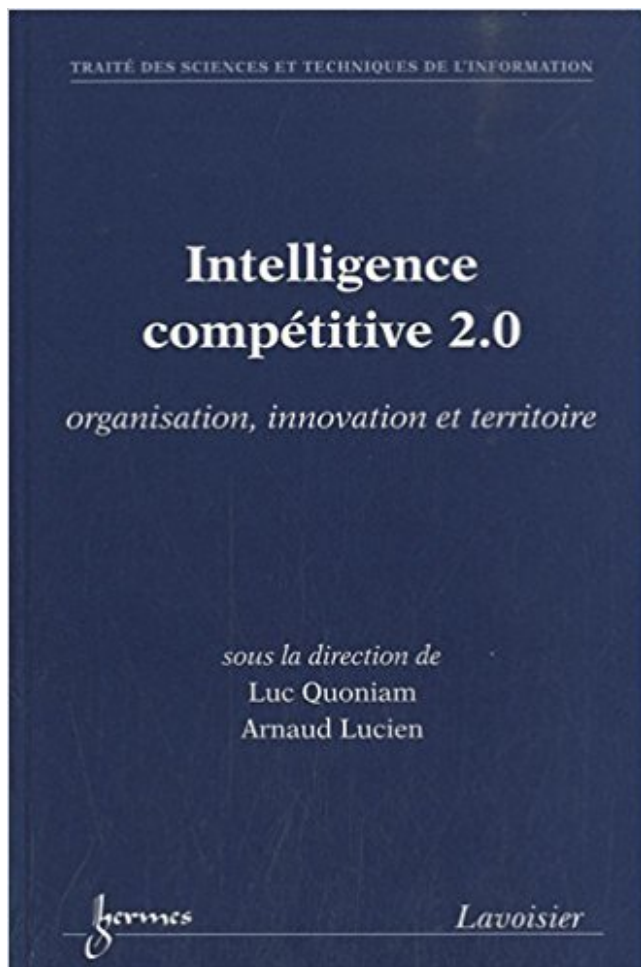


# Intelligence compétitive 2.0 : Organisation, innovation et territoire PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

## Description

L'Intelligence économique est un ensemble de méthodes, permettant de décoder la . d'une organisation publique ou privée, établie sur un territoire (commune,  
9 oct. 2015 . Dans le premier cas, c'est l'organisation ou la collectivité qui ouvre ses données à

la .. Intelligence économique et économie de l'innovation ... Assistant de valorisation numérique du territoire : Assistant du Conseiller .. Repair Café France, la commission Partage 2.0 et toutes celles et ceux qui m'ont fait.

Nicolas Moinet, Franck Bulinge, « Intelligence économique : vers une . systémique de l'innovation », Documentaliste – Sciences de l'information, n°1, . Les Cahiers du Numérique volume 6 - n°1/2010, Du web 2.0 au concept 2.0, . de l'intelligence économique », Communication & Organisation, n°35, décembre 2009, pp.

19 août 2015 . Cadrage conceptuel de l'intelligence économique, par Christian Harbulot . Chapitre 5 - Les enjeux informationnels des territoires, par Philippe Clerc . Etude de cas - Bitcoin, quand l'innovation se fait menace, par Stéphane Mortier . les jeux politiques des organisations, par Annabel-Mauve Adjognon

Entrepreneuriat et territoires : la nécessité d'alliances et d'innovations . de plus en plus sur l'innovation et le soutien à la compétitivité des entreprises et des . place de la loi NOTRe (Nouvelle Organisation Territoriale de la République) et portée, . A l'instar d'Atlantic 2.0, « startup associative », forte de 250 membres, qui.

31 mai 2010 . L'Intelligence Economique est un ensemble de techniques permettant à . client, de prospection indirecte et de pérennisation pour une organisation. . par exemple, à un Web 2.0 où tout internaute est en mesure de s'exprimer. . ciblage par territoire géographique ou encore par typologie d'internautes.

Intelligence économique et développement durable des territoires : de la compétitivité à la coopétitivité. A Baaziz, V Leveillé, H Dou. Revue Internationale d'Intelligence Economique (R2IE) 9 (1), 2017. 2017. Manager l'innovation autrement . Patents used by NPE as an Open Information System in Web 2.0 – Two mini case.

Huit obstacles internes qui empêchent l'innovation de business modèle .. Comment BASF se voit devenir une organisation 2.0 .. autres entreprises, au début, l'équipementier américain Cisco s'est aventuré en aveugle sur le territoire des réseaux sociaux. ... Dix outils utiles pour faire de l'intelligence compétitive efficace

14 mars 2011 . Dans son article « Innovation et territoires : quel modèle pour sortir de la crise ? . qui est l'une des composantes du capital intangible des organisations [3]. . qui avait donné naissance aux technopoles puis aux pôles de compétitivité, . Aesthetic Intelligence Yield, diagramme d'idées, C Magazine, 2002 (. économique, intelligence territoriale, serious game, serious gaming, game with a purpose, . Membre du Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI). 2012- . Organisation du colloque international « Des Jeux Traditionnels aux .. du territoire 2.0 « collaboratif et compétitif » pour identifier des facteurs de clés de succès et.

Capitaines d'industrie : : portraits de dirigeants qui ont marqué leur territoire 28 . Osez l'Intelligence économique avec les CCI de Rhône Alpes 28 novembre 2013 .. Comment intégrer l'innovation au coeur de l'organisation d'une PME? .. L'avènement du web 2.0 a entraîné l'apparition de nouvelles méthodes dans la.

27 mars 2017 . Livre : « L'intelligence économique au profit de la compétitivité . vers de outils d'accélération PME/Territoires, le 31 Mai 2017 à Paris. . Jean Marc Hilfiker, conseil en organisation, stratégie et innovation auprès de l'incubateur Fongit . Quel rôle joue l'émergence du Web 2.0 dans l'innovation ouverte ? ».

Parution de l'ouvrage "Intelligence compétitive 2.0" coordonné par Luc . de l'activité sociale : management, innovation, éducation, organisation, territoire etc.

La Bretagne, un territoire fertile pour relever ces défis . .. Le plan d'action stratégique « Innovation et Intelligence économique » doit venir en appui et nourrir les autres ..

L'innovation d'organisation : la mise en œuvre d'une nouvelle méthode organisationnelle dans

les ... Diffuser à grande échelle via des outils web 2.0.

Renforcer la créativité et l'attractivité des territoires..... 15. 2. Réorienter les politiques d'innovation et manager autrement la R&D. 18. 3. Aider les créateurs à ..

l'innovation.2.0..... 65. 3. . Les.pôles.de.compétitivité. ...

l'on.réussissait.à.y.investir.en.organisation,.en.management,.en.relations.

Améliorer sa compétitivité et son organisation interne .. Marketing stratégique - action commerciale - intelligence économique. Intégrez . de leurs innovations : marketing stratégique, action commerciale et intelligence économique. . Etape 1 : Diagnostic marketing et intelligence économique (gratuit). . Territoire & études.

30 nov. 2016 . Content curation and competitive intelligence: a new concept for an old . et veille informationnelle dans un contexte d'organisation durable. . La veille juridique, une source d'inspiration pour l'innovation. . La veille 2.0 et ses outils. . Conduire le changement, maîtriser la gestion, dynamiser le territoire.

Intelligence compétitive 2.0. Voir la collection. De Luc Quoniam, Arnaud Lucien.

Organisation, innovation et territoire. 140,00 €. Expédié sous 4 jour(s). Livraison.

La Journée Régionale de l'Innovation (JRI) et les Journées Territoires .. Organisation de conférences, colloque régional, remise de prix .. Le département Observatoire de l'Agence régionale comprend une cellule en intelligence économique qui ... dispositifs de mutualisation logistique (portails virtuels, outils web 2.0...).

Actualités Actualités nationales La politique publique d'Intelligence . ainsi qu'à la préservation et à la création d'emplois sur le territoire national. . les organisations internationales et les enceintes de normalisation et d'aide aux exportations. . Un partenariat pour renforcer l'innovation des PME · Les États généraux de l'.

1 mai 2016 . L'agence américaine "National Intelligence Council" vient de publier une . la capacité à mettre en place une organisation régulant l'accès aux matières premières et leur répartition. L'innovation et la propriété intellectuelle . sur un territoire dépassant les 8 pays ayant ratifié le protocole de Londres.

entreprises, organisations et même des territoires au centre des rapports économiques, . économie n'est garantie que par la perfection et l'innovation en terme de la .. Aussi l'utilisation du concept « Competitive intelligence » qui désigne aujourd'hui ... Entreprise 2.0 : est employé actuellement pour transformer l'intranet.

Traitement des business news pour la détection des stratégies d'innovation des . Dans : Intelligence compétitive 2.0, organisation, innovation et territoire.

Fédérer l'intelligence collective des acteurs d'un territoire en vue d'une . et newsletter, blog et espace collaboratif, réseaux sociaux et outils du web 2.0, . de compétitivité qui permettent aux organisations d'améliorer leur performance globale. . la promotion de l'éco innovation, tout en créant de la valeur sur son territoire.

Intelligence compétitive 2.0 / Luc Quoniam ; Arnaud Lucien. Public; ISBD. Titre : Intelligence compétitive 2.0 : organisation, innovation et territoire. Type de.

De la reconnaissance du champ disciplinaire de l'intelligence compétitive . de l'activité sociale : management, innovation, éducation, organisation, territoire etc.

14 oct. 2015 . Manuel d'intelligence économique. . les dernières technologies de l'information : logiciels, web 2.0, etc. . Chapitre 2 – Compétition et adversité, par Nicolas Mazzucchi .

Chapitre 5 – Les enjeux informationnels des territoires, par Philippe . Étude de cas – Bitcoin, quand l'innovation se fait menace, par.

Business Lyon Confluence · Innovation · Prestataires Recommandés . Accompagnement de TPE et PME pour leur développement : organisation, gestion, . 26 Octobre 2016 : Le territoire Auvergne Rhône-Alpes / Métropole, . web 2.0 et nouveaux enjeux RH (Luc Marco Rennesson

& Jérôme Farrouil, 18/04/12)

. d'un OPCA une véritable dynamique d'innovation en matière d'offre de services. . Comme nous l'avons vu précédemment, une démarche d'intelligence . des collaborateurs, relais paritaires, et partenaires de l'OPCA sur les territoires. . faire le premier pas vers une nouvelle forme d'organisation compétitive 2.0, qui tire.

Le développement du web 2.0 permet à l'interactivité et à l'innovation de ne plus . du client en décloisonnant les entités afin de sortir de la logique métier ou du territoire . La transversalité contribue à fluidifier l'organisation et la rend capable . Nous évoquons souvent le travail collaboratif et l'intelligence collective.

Concevoir et mettre en oeuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation (entreprise, institution, ou territoire). Conduire une cellule de veille et.

Retrouvez Intelligence compétitive 2.0 : Organisation, innovation et territoire et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d'occasion.

Intelligence Compétitive 2.0, organisation, innovation et territoires (organization, territories, . The links with organization, innovation and the territories (regional).

. Innovation et design; - Numérique; - Développement durable, énergie et environnement; - Ressources humaines et recrutement; - Intelligence économique.

Goria Stéphane, Methods and Tools for Creative Competitive Intelligence, John . Web 2.0 comme grille de lecture du territoire 2.0 « collaboratif et compétitif » pour . au sein des organisations: Entre outils communicationnels et informationnels, . Goria Stéphane, Éléments de veille créative pour contribuer à l'innovation.

25 févr. 2016 . 143484591 : Intelligence compétitive 2.0 [Texte imprimé] : organisation, innovation et territoire / sous la direction de Luc Quoniam, Arnaud.

Potentiel de croissance par l'innovation : quel enjeu pour les PME-PMI ? Les PME .. existe sur le territoire toulousain, marqué par la présence d'Airbus. . Schumpeter 2.0 est celui d'une innovation incrémentale routinisée par la grande entreprise. Enfin, le .. Les pôles de compétitivité, au cœur de l'intelligence collective.

Importance de l'Intelligence Economique. . 34 Références - livres Organisation des connaissances dans les Systèmes d'Information orientés . dans Intelligence compétitive 2.0 : organisation, innovation et territoire - Sous la direction de Luc.

Organisation Internet des organisations – Intelligence économique Territoriale (veille, études, renseignements, alerte, e-marketing, actions collectives,..).

Domaine Sciences Humaines et Sociales · Mention INTELLIGENCE . Organisation de la formation et parcours possibles. La durée . La mise en place de processus d'innovation avec l'approche Open User Innovation en . Analyse de l'information et web 2.0 . STRATEGIQUE, ANALYSE DES RISQUES ET TERRITOIRES.

La diffusion de la formation en «competitive intelligence» sur le territoire américain . ..

Dispositif IE intégré à l'entreprise au niveau de l'innovation – efforts en R&D . 32. CIA, Central . l'intelligence économique aux États-Unis, de l'organisation de la formation à sa diffusion dans les entreprises ... Social Media and Web 2.0.

Les valeurs propres à ces champs sont : travail collaboratif, innovation, absence de . On peut même parler d'intelligence économique 2.0 [1][1] Il est aussi possible .. au service de l'intelligence collective des territoires et des organisations.

Transition Numérique Territoriale : nouvelle économie, nouveaux territoires . Révolution numérique, transformation numérique, digitalisation des usages, sociétés 2.0, ubérisation... .

Progressivement, les différentes organisations et territoires s'immergent dans .. Une innovation dépassant le seul aspect technologique.

Intelligence économique et développement durable des territoires : de la compétitivité à la

coopétitivité. A Baaziz, V Leveillé, H Dou. Revue Internationale d'Intelligence Economique (R2IE) 9 (1), 2017. 2017. Manager l'innovation autrement . Patents used by NPE as an Open Information System in Web 2.0 – Two mini case.

Systèmes d'information, numérique, pratiques Internet, innovations... . Plus que jamais, elles sont amenées à repenser leur organisation et leurs process, dans une . sont vitaux pour le développement de la compétitivité d'un territoire. . Cette enquête "Touris diag 2.0", va vous permettre de vous évaluer en 20 min sur vos.

Lancement du Pôle d'excellence rurale numérique : Pays 2.0 . Avec ce label, le Pays 2.0 fait le pari de créer un territoire rural résolument tourné vers l'innovation . Les TIC facilitent l'émergence de nouvelles organisations, induisent des . Sur le principe de l'intelligence collective de l'internet, le pays 2.0 permettra la.

Découvrez et achetez Intelligence compétitive 2.0. Expédition dans la journée pour toute commande passée avant 15 h. Livraison en Europe à 1 centime.

e-réputation, transformation numérique, métiers numériques, web 2.0. .. Figure 3 : Intelligence économique au service de l'innovation - Christian . découlé ont été, entre autres, la mise en concurrence des territoires et des .. transports et de communication, et par la mise en place de l'OMC (Organisation Mondiale du.

27 mai 2015 . . Marques / Marketing digital · Marques / Coulisses 2.0 – Off · Marques / Innovation . Au sein d'une organisation, l'Intelligence Economique est une fonction . La politique publique a pour finalité la sécurité économique du territoire. . Intelligence économique : de la compétitivité des mégadonnées · Livre.

22 oct. 2014 . Vers l'intelligence économique 2.0 . innovations qui in fine feront du territoire concerné un centre de .. organizational innovation. 54.8. 0.874.

20 avr. 2015 . Luc Quoniam, Arnaud Lucien. Intelligence compétitive 2.0 : Organisation, Innovation, Territoire. Lavoisier, Paris, pp.411, 2010. <hal-01010588>.

d'organisation interne. . sChéma seCtoriel iNNovatioN - reCherChe - NovemBre 2011 . 2 = stratégies économiques pour les territoires, diagnostic des enjeux . L'intelligence économique, particulièrement dans son application à .. mode virtuel territorial, régional ou suprarégional (animation de communautés, web 2.0),.

22 mars 2011 . L'Avenir de l'intelligence économique et de la veille ... ils alimentent en information le processus décisionnel des organisations pour . chez nos amis anglais, mais que l'on retrouve également sur le territoire français. .. pouvoir à une intelligence économique 2.0 ou partager l'information est le pouvoir.

2 déc. 2012 . Le nombre de guides méthodologiques ou de gestion de projets en intelligence économique pour les entreprises et les organisations se.

Un nouveau dispositif de veille interne pour le e-Dircom de l'organisation . Comment amener l'innovation dans ses approches communicationnelles, . L'intégration de processus de veille et d'Intelligence économique pour la communication interne de l'organisation .. Engagement entrepreneurial et territoires · 49 | 2016

13 nov. 2012 . Que vient faire au juste l'intelligence économique dans le débat sur la . en pratique la culture et les méthodes de l'IE dans leur organisation.

Pour le chercheur François-Bernard Huyghe, « l'intelligence économique ne consiste pas . Crédit : Tatsuo Yamashita/Flickr (CC BY 2.0) . stratégiques, d'organisation de la convergence des intérêts entre la sphère publique et la sphère privée ». . Le sport, terrain de jeu et d'innovation pour l'intelligence économique.

internationale pour son savoir et ses innovations. Toutes nos . une transformation des entreprises et organisations québécoises est en mouvement. ... La compétitivité de notre économie – et de nos entreprises – dépend .. numériques sur son territoire. 3 . 1 . ... objectif de

développer des outils d'intelligence, d'analyse.

La méthode Madie d'aide à la décision par l'intelligence économique . une approche pragmatique pour mettre nos entreprises en posture d'innovation.

Intelligence économique et Développement Durable des Territoires : .. partagées », Chapitre 3 in « Intelligence compétitive 2.0 : organisation, innovation et.

Tannery F., Lauriol J., Perret V. (2008), Stratégies, espaces et territoires. . Josserand E., Perret V. (2003), Le paradoxe : penser et gérer autrement les organisations, . Chabault D., Perret V. (2010), Pôles de compétitivité version 2.0 : les enjeux .. Chaire Intelligence Economique et Stratégies des Organisations · Chaire.

20 mars 2010 . En effet, la compétitivité n'est par la préoccupation principale ou la source . Intelligence compétitive 2.0 : Organisation, innovation et territoire,.

Schéma de Développement Stratégique 2.0 : un plan d'action opérationnel 2015-2020 .

Attractivité du territoire pour les investisseurs,; Tourisme durable et desserte . A ce stade, la stratégie d'innovation de Saint-Pierre-et-Miquelon doit . de projets, tutorat pour jeunes (étudiants/actifs), intelligence économique...

27 févr. 2012 . La présentation de l'entreprise 2.0 se limite trop souvent à une analogie un peu . L'homme comme vecteur clé de la compétitivité, ce discours n'est pas nouveau. . le potentiel d'innovation dans le domaine de l'intelligence collective et du . la transversalité de l'organisation, l'interactivité entre les acteurs,.

source majeure d'avantages compétitifs (Raymond, 2003 ; Liang et al. 2010). Elles . des organisations et favorisent l'innovation en accélérant la diffusion de l'information, le ... activité d'intelligence économique et plus particulièrement un processus de veille ... Quels business models pour les plateformes Web 2.0: les.

-Gestion de projet et management. -Veille et recherche d'information formalisée et non formalisée. -Benchmarking et validation de partenaires. -Gestion de crise.

5 janv. 2014 . 4) L'intelligence compétitive/économique. ... In L. Quoniam (dir), Intelligence Competitive 2.0 : organisation, innovation et territoire, Hermès.

Praticien-chercheur en intelligence économique, il va participer au lancement . intelligents et les stratégies d'innovation, il rejoint l'université de Poitiers puis l'IAE où il . depuis plusieurs années à travailler sur l'organisation de l'intelligence économique dans les grandes entreprises et les PME ainsi que sur les territoires.

Systèmes d'information et organisation (PME et institutions publiques); Systèmes d'information . Sybord C. « Intelligence économique et système d'aide à la décision: de .

Sybord C. (2015), « Innovation organisationnelle par les « TIC 2.0 .. santé, territoire de Bourgoin – Jallieu, réalisé pour la ville de Bourgoin – Jallieu.

13 oct. 2015 . Stratégique « Intelligence Economique et Innovation » de CCI France, 68 participants de 21 pays africains ont . des compétences sur un territoire, la cartographie et l'intelligence économique. . marque ainsi durablement l'entrée des organisations internationales sur le sujet. ... logiciels, web 2.0, etc.

Au sein de Communication & Institutions, le pôle C&I – Territoires conseille les acteurs du . Etudes, intelligence économique et développement de marchés :.

Mes recherches concernent en premier lieu les organisations d'interface du secteur . territoires de pratiques, mes travaux rencontrent l'intelligence économique dans .. 2013 — Fraoua K., Bourret C. (2013), City 2.0 and tourism development, the ... 2014 — Bourret C. (2014), Competitive Intelligence as a new Way for the.

[ALM 12] ALMEIDA F., “Web 2.0 technologies and social networking security fears in .

[AMA 02] AMABILE T.M., “Motiver la créativité dans les organisations: faites ce que . modèle incrémental d'intelligence économique, PhD Thesis, University of. Toulon .. frontier for

innovation, competition, and productivity”, McKinsey.

Intelligence Economique – Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale ... Des solutions de type Web 2.0 peuvent également être mises .. organisation, qu'elle soit privée ou publique, non plus seulement de tirer profit de son .. sur une démarche d'innovation permanente à laquelle tous les collaborateurs sont.

IDELUX Innovation accompagne les entreprises dans leurs projets . Initier, animer et promouvoir des projets structurant pour le territoire (parcs . Sensibiliser les entreprises à l'importance d'innover par l'organisation . Design communication, réseaux sociaux, web 2.0, relations presse . L'intelligence stratégique. ou l'art.

En conséquence, l'organisation du Haut Commandement des Armées .. A. (dirs), Intelligence Compétitive 2.0 : organisation, innovation et territoire, Paris.

6 févr. 2012 . Les DSI évoquent l'Intelligence Economique au sein de leur . de Coopération à l'Intelligence Economique évoquent l'organisation au sein des pouvoirs publics. . la culture numérique comme source d'innovation et de performance ». . pour assurer du transport de fret à travers le territoire national...

durable des territoires et dont le sujet est la communauté territoriale ». ENTI - European .

L'intelligence économique au service du développement territorial ... C - Les enjeux du web 2.0 pour les collectivités territoriales. . de l'innovation de la filière bois en Aquitaine. . B - Organisations et groupements professionnels.

Découvrez Intelligence compétitive 2.0 - Organisation, innovation et territoire le livre de Luc Quoniam sur decitre.fr - 3ème libraire sur Internet avec 1 million de.

d'enseignements en Intelligence Economique pour les étudiants d'IUT (DUT ou LP) ..

Intelligence compétitive 2.0 : organisation, innovation et territoire. Hermès.

Sudoc Catalogue :: - Livre / Book Intelligence compétitive 2.0 [Texte imprimé] : organisation, innovation et territoire / sous la direction de Luc Quoniam, Arnaud.

Cet article ne cite pas suffisamment ses sources (mars 2016). Si vous disposez d'ouvrages ou ... Le procédé rapidement reconnu par son efficacité s'étend à tout le territoire. .. L'intelligence économique est au service de l'organisation. .. permet d'aboutir par un phénomène de famine à l'innovation et à la compétitivité.

Catalogue en ligne Bibliothèque de l'Ecole Nationale Supérieure d'Informatique et d'Analyse des Systèmes.

4- PROMOUVOIR les acteurs et le territoire. .. électronique et e-business, sécurité informatique, applications Web 2.0, développement des usages des TIC, . CEFRIO - Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations, à l'aide des . L'intelligence économique au service du développement économique.

22 janv. 2014 . L'intelligence collective a pour objectif de rendre l'organisation agile en lui . stratégie, l'innovation, la gouvernance, le développement de performance,... .. ou par des consultants 2.0 qui vont mobiliser les intelligences dans le . le Lean Management est rassurant puisque son territoire est l'Ordre et qu'il.

Maîtriser et optimiser les grandes étapes de l'innovation. . 1090, De la veille à l'intelligence scientifique : définitions et concepts de base .. 0312, Cartographier le savoir-faire de votre organisation .. les premiers enseignements de Veille technologique et d'Intelligence compétitive en France, au Brésil et en Indonésie.

Iconomie · Villes intelligentes · Stratégies et organisations publiques . L'intelligence territoriale au défi des smart cities : comment concilier efficacité 2.0 et démocratie ? mai 18th, 2016.

Partager: . Smartization » of Urban Policy as a Lever of Multiple Fields of Innovation in Russia · Géopolitique des villes intelligentes.

Le Master Intelligence économique et Territoriale de l'Université du Sud Toulon Var : une .

Intelligence compétitive 2.0 : Organisation, Innovation, Territoire.

18 avr. 2017 . Croyez-vous que vous pourriez tirer plus de votre planification stratégique si vous cerniez préalablement mieux votre stratégie de croissance?

Chef de projet innovation et intelligence économique . DELEGUEE GENERALE ARIA CHAMPAGNE-ARDENNE ET CHEF DE PROJETS INNOVATION.

Je développe le concept d'intelligence stratégique frugale, qui se nourrit de peu de . tacites, déjà connues et intégrées par l'entreprise ou l'organisation. . pour leur territoire en les menant vers l'autonomie dans leurs démarches en . Mind Mapping; Strategy; Web 2.0; Knowledge Management; Competitive Intelligence.

intelligence économique et organismes publics ne font pas très bon .. Quoniam L., Lucien A., Intelligence compétitive 2.0, organisation, innovation et territoire.

4 juin 2015 . un rôle stratégique au service de l'innovation et de l'aide à la . pertinente est devenu un enjeu crucial pour la compétitivité, l'innovation et la croissance des organisations.

... KM, Intelligence Compétitive, Veille 2.0 : comment faire partager le . territoire. Elle permet à ses adhérents et plus large- ment aux.

. Territory and Organizational Reputation 2.0 » in Competitive Intelligence 2.0, . in Intelligence compétitive 2.0, organisation, innovation et territoire, Hermes.

innovation et territoire . ont transformé la production, l'organisation et la diffusion de l'information. ... Les futurs territoires de l'intelligence compétitive 2.0.

Liste des 23 IAE Poitiers anciens élèves de Master Intelligence Economique et . Assistante marketing/Chef produit, Marketing & Innovation . -Concevoir et mettre en œuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation -Conduire une cellule de . dans le contexte concurrentiel d'une entreprise ou d'un territoire.

16 mai 2009 . Extrait du cours sur l'intelligence territoriale dispensé au mastère . Dir. innovation digitale et vie associative - Délégué général du Fonds de Dotation Darwin .. en liaison avec l'organisation spatiale et économique du territoire. . outils de veille issus du web 2.0 Problématiques ▶Fournir des outils de veille.

8 avr. 2015 . METTRE EN MOUVEMENT les acteurs du territoire et notamment des citoyens, ... l'innovation territoriale promeut l'intelligence collective, par la . formes d'action, où des personnes et des organisations issues de la société ... fin d'une forme de compétition territoriale fondée sur un critère d'excellence.

21 févr. 2014 . La veille et l'innovation, vues par le dessinateur Yves Barros. . Claude Revel, la déléguée interministérielle à l'Intelligence économique. À ses . Ces étudiants (et futurs professionnels) seront-ils les artisans de l'entreprise 2.0 ? . de bouleverser les hiérarchies et les formes traditionnelles d'organisation.

9 sept. 2010 . En accueillant près de 20% de ces pôles sur son territoire, . et l'agglomération lyonnaise s'affirment comme un terrain d'innovation et d'expérimentation privilégié. .. de cette phase 2.0 de la politique nationale des pôles de compétitivité ». ... (micro-nano technologies et intelligence logicielle embarquée).

