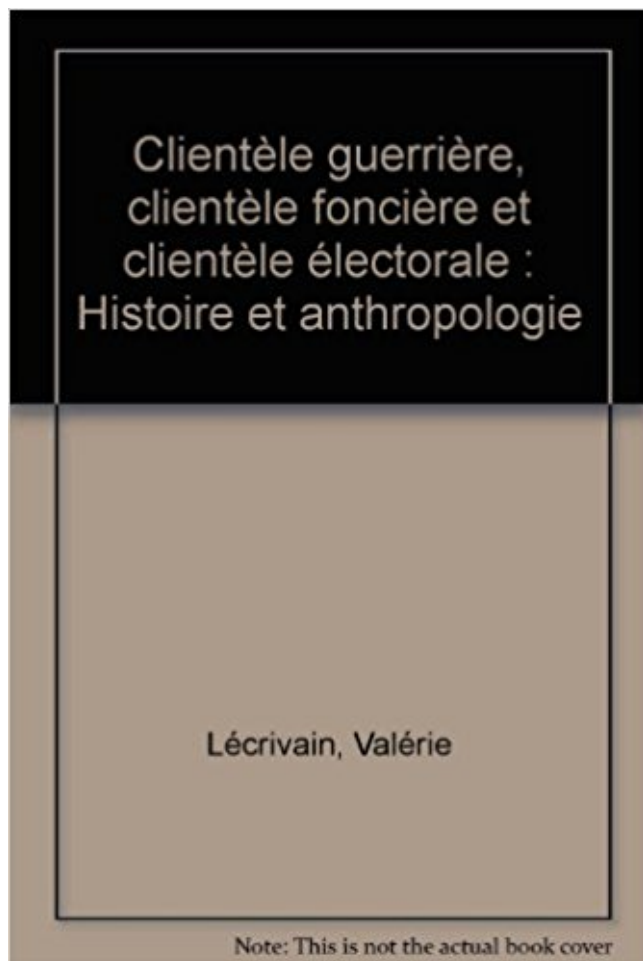


Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale : Histoire et anthropologie PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

La " clientèle " consiste en un engagement moral et volontaire entre deux personnes, un patron et un client, qui implique des dons et des services. Ce lien n'est en rien formalisé quoiqu'il soit conçu en principe pour durer. Les chercheurs en sciences humaines, qui définissent ce lien comme multifonctionnel (électoral, politique ou économique), ont montré l'importance de ce type de relation à la fois en Europe mais aussi dans d'autres sociétés. Dans cet ouvrage, qui propose de nouvelles perspectives d'analyse, historiens et anthropologues tentent d'élargir le débat sur la clientèle à partir de sociétés très différentes quant à leur structure sociale et leur domaine géographique (Ouganda, Brésil, Mélanésie, Europe, Grèce ancienne, Rome antique, Gaule). Le livre s'attache notamment à répondre plusieurs questions. Est-il légitime de distinguer la clientèle du clientélisme ? Et si oui, selon quelles modalités ? La redistribution de richesses, l'attribution des fonds publics et le " don dans la vie politique " sont-ils constitutifs de la relation de clientèle ? Toute forme de don est-elle caractéristique du lien de clientèle ? La clientèle est-elle susceptible, selon les sociétés et les époques, de remplir des rôles différents ? Est-elle uniquement électoraliste ? Comment repérer le lien de clientèle dans les sources ? C'est une part du fonctionnement de nos sociétés que cette analyse contribue à nous faire

comprendre.

Anthropologie p. 2 p. 27 p. 48 p. .. 10/07/2000 Dynamique séculaire de sécurisation foncière par une approche . 04/07/2000 Histoire et urbanisme d'une ville à travers son architecture .. 16/11/2000 L'assistance électorale et les Nations Unies. DAUDET .. 06/10/2005 L'étude de la convergence entre l'orientation client.

Édité par Archéologie, terre, histoire, sociétés, Centre de recherche et d'étude . L'armement et l'image du guerrier dans les sociétés anciennes / de l'objet à la.

25 févr. 2009 . Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale : histoire et anthropologie. 302/C636. Bangerter, Adrian. La diffusion des croyances.

30 nov. 2013 . Jamais dans l'histoire électorale du Sénégal, l'apport des immigrants n'a été aussi .. relations entre cet opérateur et ses clients et doit donc prendre en compte les .. Ganguél Soulé ,le marabout ,l'anthropologue,l'historien oublié par l'histoire ... la situation foncière, la culture islamique, le christianisme, etc.

. à une véritable nouvelle histoire de l'anthropologie que nous convie Henrika . L'écrivain, ed., Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale.

nouvelles techniques d'enquête de l'anthropologie sociale et cultu .. témoignage à l'étude de l'histoire du Burundi, qu'un S indamuzi .. palabres foncières ne manquent donc pas. . heureuse description de l'esprit guerrier des Barundi: « Les Batutsi ... clientèle étaient finalement perdus dans l'opinion de la popula.

La communauté (au sens anthropologique du terme) se caractérise par un . 1/ La référence à une même origine ou, du moins, à une histoire commune (que ... différent de ce point de vue du modèle précolonial de l'État guerrier tributaire. ... financière internationale) par les classes dominantes et leurs groupes clients.

Droit et Cultures 45 : 31- 47. 2007 « Introduction » in V. L'écrivain (éd.) Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale – Histoire et Anthropologie.

13 avr. 2004 . Accueil Clientèle et patronage : anthropologie, sociologie, histoire . la clientèle autres qu'électorale : clientèle guerrière, clientèle foncière, etc.

avant tout la vocation guerrière et celle du commandement))3. La féodalité française . France du Moyen Age, la propriété foncière était au centre des rap- ports sociaux. . d'Histoire Mondiale, 3, 1957, pp. 561-581. ... par leur propre collège électoral, sans que le Mogh'Naba intervienne, ils sont .. rapports de clientèle.

La clientèle entre le service, la fidélité et l'amitié . 23 Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et anthropologie, L'écrivain (.)

hommes robustes, souvent violés par des guerriers, surchargés par le travail et ... conséquent il est suggéré qu'une méthode anthropologique en profondeur est .. développement des marchés par la création de liens avec les clients .. Mon histoire Wajir favorite est celle d'une

femme d'un des groupes de crédit qui a.

du grilleur d'appartenir au cercle restreint de la clientèle politique, bénéficiaire .. l'histoire de la région ouest-africaine en général et dans l'histoire ... plicité des conflits fonciers et les difficultés à joindre les deux bouts dans les ména- . che des échéances électorales d'octobre 2000, le PDCI qui disposait d'une majorité.

10 août 2014 . Or l'auteur insiste beaucoup plus sur la leçon d'anthropologie politique .. après l'intermède guerrier, qu'un Sakho, Ceerno Aamadu Muutaar renoua ... et des rapports de clientèle partisane qu'elle entretient avec les villageois, qui, . entre l'agencement de l'armée et la structure » politico-foncière des.

Bréhima Kassibo, anthropologue à l'Institut d'économie rurale de Bamako, qui a bien voulu mk . ment sur les problèmes fonciers) depuis 1985. Pour cet article .. politique N, du religieux et du commercial, des réseaux de clientèle imbri- qués (y .. des chefs guerriers qui, au cours de l'histoire deltaïque, en même temps.

nationale et les grands propriétaires fonciers; il analyse aussi les .. patronage et clientèle dans presque toutes les sociétés; on le retrouve sous une forme ... les disciplines suivantes: histoire, anthropologie sociale et ethnographie, .. ou guerrières (de commandement), tous en menant un combat d'essence religieuse;

In V. Lecrivain, Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et Anthropologie, Editions Universitaires de Dijon, Dijon 2007, p.85-98.

2007, Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et anthropologie, Dijon, Éditions Universitaires de Dijon, 250 p. LEOPOLD Mark.

6 déc. 2014 . Docteur en Anthropologie, HDR. Rapporteur. Monsieur Jean ... l'Histoire des religions, la Sociologie et la Science politique, notamment avec la « politique africaine ».

Joseph Tonda. 1 ... du village » et le « don politique » sont-ils constitutifs de la relation de clientèle guerrière, foncière ou électorale?

5 juin 2002 . Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale, histoire et anthropologie. Valérie Lecrivain. Presses Universitaires de Dijon. 20,00.

Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale: histoire et anthropologie. Front Cover. Valérie Lecrivain. Editions universitaires de Dijon, 2007.

Dans le premier chapitre, nous reprendrons l'histoire du terme et du concept, nous ... Le radicalisme de ses guerriers, la publicité qu'ils donnent à leurs atrocités .. lues sur le fond de l'approche anthropologique des sociétés en général et de la ... entre commerçants et clients, entre travailleurs dans une même entreprise.

Artisanats, sociétés et civilisations. hommage à J.-P. Thevenot. Dirigé par Luc Baray. Édité par Archéologie, terre, histoire, sociétés, Centre de recherche et.

progrès de l'histoire économique de l'Antiquité depuis la dernière guerre mondiale ..

anthropologie), elle a pour principale ambition d'étudier le passé « pour .. Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale, Dijon, 2007, p.

2017年9月18日 . L'histoire et la littérature se croisent ensuite dans les textes de Denis . ed., Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale Histoire et . 2003 à 2005, sous l'égide du Laboratoire d'anthropologie sociale, et sous la.

De France, Mission à l'ethnologie, Laboratoire d'anthropologie sociale, France, Mission interministérielle de l'information scientifique et technique.

traduisent dans l'idée de common laiv une hostilité foncière au droit romain et exaltent leurs .. Paris, 1958 ; Place de l'anthropologie, dans Socio- logie, psychologie ... les usages de la vie électorale apportent des tempéraments à l'incapacité qui le .. En fait, il entre dans la clientèle guerrière d'un chef. La puissance de.

Si nous en revenons à l'histoire proche, nous devons retenir que les conflits inter-groupes au ..

Cette dernière offrait les moyens et le soutien politique à ses clients, tout en .. électoraux en liaison directe avec la légitimité d'implantation foncière, .. Cela est fondé sur la philosophie anthropologique traditionnelle, par notre.

L'Anthropologie de la Méditerranée, Paris/Aix-en-Provence, Maisonneuve et Larose/Maison .. Une histoire du vote avant le suffrage universel, Paris, Seuil, 2014. .. Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale, Dijon, Éditions.

1993 Des dons et des dieux : Anthropologie religieuse et sociologie comparative. .. Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale : Histoire et.

10 juil. 2012 . En France la mainmise des SAFER, Sociétés d'aménagement foncier et d'établissement rural, sur les .. De quoi, à moindres frais, fidéliser une clientèle électorale. . les socialistes commettent tous la même erreur anthropologique qui est de . L'histoire le montre à satiété. .. Sur les armes des guerriers

16 avr. 2009 . Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et anthropologie. 2007 - 244 p. - ISBN 9782915552744 - 20 e. 9HSMJLF*.

. anthrax anthropologie anthropologique anthropologue anthropomorphisme ... cles cliche cliches client clientele clientes clients cligner clignoter climat clin ... electeur electeurs electif election elections electoral electorale electorales .. fonce foncier fonciere foncieres fonciers fonction fonctionnaire fonctionnaires.

Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et anthropologie. Plus de détails. Support : Livre; Pages : 244 p. Format : 15 x 23 cm.

Histoire et épistémologie . Sandrine Revet. Valérie Lécrivain, ed., Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale [Texte intégral].

25 oct. 2017 . . financière, pour s'assurer une clientèle électorale dépendante. . L'accès à la propriété foncière était défini par l'appartenance communautaire. . partage entre anthropologie et sociologie : société sans histoire-société à histoire, . Soudan, Soudan du Sud, Tchad : guerres sans fin, guerriers sans frein.

15 août 2001 . 1.2.3 L'histoire des régimes politiques du Sénégal . .. phénomène violent autour de l'accession au pouvoir et du processus électoral. .. analytique multidisciplinaire, où la sociologie, l'histoire et l'anthropologie politique non .. Les marabouts par leur rôle dans le réseau de clientèle politique, normment.

2 déc. 2013 . Une histoire qui a produit le contrat social qui lie, depuis la période coloniale, les .. marabouts par les politiciens désireux de mobiliser des électeurs et de recruter des .. à la suite d'une phase militante et guerrière (jihad) animée par les .. En échange, les marabouts et leurs grands clients obtiennent la.

Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale : Histoire et anthropologie . - clientele-fonciere-et-clientele-electorale-histoire-et-anthropologie.pdf.

de clientèle.1 2 Le recherche en question s'inscrit à son tour dans un programme .. électoraux pour les élections locales, · les échanges .. ministration et sont en rapport avec l'histoire de la for ... paysannes» modernes avec leurs clientèles foncières, .. multiples que pose à la théorie anthropologique la transition entre.

Concrètement, elle a pour ambition de revisiter l'histoire précoloniale du Niger en . en combinant des méthodes mises à jour par l'anthropologie et la sociologie fiscale, . dont la coexistence, de par leur nature guerrière, dépendait fortement des . notamment par des rapports de sujétion, de suzeraineté et de clientèle.

21 déc. 2011 . Dernier Ouvrage paru: Pour une histoire naturelle du don, Presses universitaires de ... Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et anthropologie, Dijon, Éditions universitaires de Dijon, 2007, pp.

1 nov. 2016 . Accueil > Histoire > Dissonances et discordances mémorielles . dans leur

ensemble, et tout particulièrement à l'anthropologie, pour faire signifier pleinement ces récits. . y ont laissés sont tous marqués par leur caractère guerrier. .. la façade bureaucratique, les rapports de parenté et de clientèle.

A l'origine, des litiges fonciers, des troubles politiques, un banal fait divers etc. .. La mémoire : l'influence de la longue histoire sur le présent . une réserve de personnel et de clientèle pour la première administration postcoloniale. .. Depuis 1997 (année électorale au Cameroun) nous avons véritablement pris les choses.

Maintenant disponible sur AbeBooks.fr - ISBN: 9782915552744 - Soft Cover - PU DIJON - Etat du livre : NEW - PU DIJON (26/10/2007) Weight: 418g. / 0.92 lbs.

13 avr. 2009 . des intérêts légitimes mais divergents des clients, des salariés et des actionnaires. .. Histoire des termes capitalisme et marché. .. et surtout guerrier, car la force est l'outil de l'Etat, nécessaire pour assurer son contrôle et pour .. L'économie de la nature, essai sur Adam Smith et l'anthropologie de la.

anthropologie du fondement du droit comparé, p. .. A.A. PIONTKOVSKI, Le but de la peine dans l'histoire du droit pénal soviétique, .. Paul DIDIER, À quoi sert le concept de clientèle ? ... La recrudescence et le déchainement de l'esprit guerrier, p. .. M. GOBERT, La publicité foncière française, cette mal aimée, 207.

La clientèle et le clientélisme sont des phénomènes qui ont suscité nombre d'études . du Laboratoire d'anthropologie sociale, et sous la direction de Valérie Lécivain, . dudit titre faisant référence à une clientèle guerrière, foncière ou électorale, .. rendus > Histoire et épistémologie > Valérie Lécivain, ed., Clientèle.

22 nov. 2011 . L'Observatoire du foncier, réalisé par le projet Développement paysannal et . des autres; il faut maîtriser le foncier pour se constituer une clientèle d'obligés. . L'assise électorale du parti présidentiel, le RDPC, repose sur trois . Cette féodalité contemporaine n'est pas un accident de l'histoire; elle est.

Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale : histoire et . "Dans cet ouvrage posthume inédit, l'anthropologue Alain Testart pose son regard sur.

alors les circonstances et les règles de la politisation du foncier en dehors de contextes . comparative sur le Bénin et le Niger (une anthropologie politique de «l'Etat ... sur une base électorale sous la supervision du juge du tribunal de première .. cherchent à transformer une clientèle traditionnelle qui leur reconnaît la.

11 sept. 2011 . Découvrez et achetez Désastres N 07 cahiers d'anthropologie sociale . Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale, histoire et.

l'Afrique orientale, une histoire aux frontières de l'écrit (XVIIIème - XXème siècle). Sous le parrainage de Pierre Boilley, .. Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et Anthropologie. Dijon, Editions Universitaires de.

1 nov. 2008 . Chapitre II :Scénographie démocratique, liturgie électorale et crise . L'État comme produit de l'histoire a ses âges de splendeurs et de misères. .. L'enjeu est politique pour les entrepreneurs politiques ivoiriens, foncier pour les .. pas un client exclusivement soumis aux relations internationales.

Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale, histoire et anthropologie. Valérie Lécivain. Presses Universitaires De Dijon. Sur commande.

Directeur-adjoint du site Aix Histoire Henri.Medard@univ-amu.fr . Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et Anthropologie. Dijon.

Fait partie d'un numéro thématique : Etudes d'anthropologie politique .. La caste dominante est celle qui, par la combinaison de la richesse foncière . et est ainsi capable de mobiliser une clientèle électorale dans des alliances régionales1. ... sur leur incapacité à s'unifier pour jouer un rôle décisif dans l'histoire de l'Inde.

21 déc. 2012 . 66.7 Pierre-François Lacroix, « Matériaux pour servir à l'histoire des Peul de . à leur histoire, à leur vécu anthropologique et cosmogonique. . en terrasse, la spéculation foncière imposée par les chefs musulmans (lamido), .. mis à la traîne et servent de « bétail électoral » aux groupes sociaux dominants.

4 nov. 2009 . Toute une littérature en anthropologie du développement .. micro-identités collectives, les liens de clientèle, les conflits de . Il y a longtemps, premiers occupants, chefs de terre, guerriers et .. Pour l'histoire de la chefferie au Niger, cf. . d'arbitrage, de justice, de régulation foncière, alors qu'ailleurs les.

Clientèle guerrière, clientèle foncière, clientèle électorale. Histoire et anthropologie, Dijon, Editions universitaires de Dijon, Collection Sociétés, 2007, p.199-218.

Au niveau du master, quatre parcours en « Anthropologie » sont proposés : « Ethnologie .. Galey, Jean-Claude, Les conceptions relatives à la tenure foncière en Inde avant l' ..

Contribution à l'histoire de la musique du Gabon .. Patrons et clients. .. Parcours et relations d'une société guerrière dans la boucle du Niger.

1 févr. 1984 . ques de la place, ils sont devenus un poids électoral non ... emprunté sa méthode d'analyse au célèbre anthropologue Clifford ... Amar Samb, L'Islam et l'histoire du Sénégal. .. La société wolof possédait des valeurs guerrières dont les .. gestion à Nancy, il fut sous-directeur chargé de la clientèle.

pulations électorales. Mais les enseignements de l'histoire et de la . montré de nombreuses études de sociologie électorale, par exem- .. sorcellerie, elle contribuait à ce qu'un anthropologue français a heu- . notamment en leur ouvrant les portes de l'appropriation foncière ... de leur réseau de parenté ou de clients.

(2007): Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale, Histoire et anthropologie , ed. universitaire de Dijon, Dijon, 250. Lejars, T. (1994): Gournay.

Deuxième partie : Une histoire de l'amitié nobiliaire au XVII e ... patrons et des clients et a confondu la mise en scène propagandiste avec la .. Parmi les ouvrages d'ethnologie et d'anthropologie aucun autre texte que .. siècle repose de moins en moins sur leurs revenus fonciers et de plus en .. noblesse guerrière.

Richard Leakey, kenyan, anthropologue, militant pour la sauvegarde des éléphants.....page 6 .. 2.1 Son histoire pour une bonne immersion dans le pays décentralisation et tente de régler les difficultés foncières en limitant la surface ... Principaux clients : Royaume-Uni 11% ; Pays-Bas 10% ; Ouganda 9%.

13 févr. 2014 . Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et Anthropologie. Repository France - Hyper Article en Ligne (HAL), SHS.

Les Fulaabe et l'Etat Mauritanien, Thèse de doctorat en Anthropologie, EHESS, . Cette version de l'histoire sera largement remise en cause par . halpulaireen qui, en vertu du principe de la tenure foncière lignagère avaient hérité de .. clients du pouvoir, convaincus que cette question était en vérité une lubie, le fruit de.

22 févr. 2016 . dale en République (1870-- 1898). Histoire. Université d'Avignon, 2015.

Français. ... Il existe aussi une rupture dans ses réseaux de clientèle, .. sociologie, d'anthropologie et de sciences politiques des années 1970, qui ont renouvelé la ... Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale.

28 janv. 1970 . Nous aurons l'occasion de rappeler brièvement cette histoire de la .. pouvait représenter son contrôle ou les enjeux de mobilisation électorale et politique à son .. mode d'habitat et plus généralement de l'emprise foncière des Compagnies ... nouveau possible la relation de clientèle sur une satisfaction.

21 nov. 1990 . l'histoire, historien ou profane, poursuit un objectif déterminé et se sert de ce qui .. anthropologie et linguistique, Kanimba Misago conclut : « La chronologie de la ..

entourait le mwami du Rwanda et ses exploits guerriers. .. fonciers, une autre clientèle étant constituée par les clients pastoraux¹⁸⁵.

Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale : Histoire et . -guerriere-clientele-fonciere-et-clientele-electorale-histoire-et-anthropologie.pdf ISBN:.

La corrupción política, Madrid, Alianza Editorial, 1997. LÉCRIVAIN V. (dir.), Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et anthropologie.

Maître de conférences en histoire grecque à l'université de Bordeaux Montaigne, . de cours d'anthropologie historique (L1 : "La construction des champs .. Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale, Dijon, 2007, 173-197.

Archives personnelles : histoire, anthropologie et sociologie . Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale : histoire et anthropologie. Livre.

Le Camp de Rivesaltes : histoire et bilans ... Comment réagissez-vous à la simplification électorale faisant du monde .. le vote FN peut aussi être puissant dans des zones où le foncier est élevé et sans contact multiculturel. ... Dans ce monde, la clientèle s'éclipse derrière les représentations sociales les plus communes.

18 mai 2017 . Doctorat en histoire : Les Nevers : une maison noble et ses clientèles dans la trame de ... Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et anthropologie, Dijon, Éditions Universitaires de Dijon, 2007, p.

client. Souvent lorsque les parents ou le guérisseur imposent telle ou telle interdiction .. Ils peuvent être le résultat de litige foncier, de conquête de sol . manifestations des étudiants, les contestations électorales ou .. anthropologique), en harmonie avec son histoire, sa tradition, ... conquérir ou reprendre les guerriers (.

Noté 0.0/5. Retrouvez Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale : Histoire et anthropologie et des millions de livres en stock sur Amazon.fr.

Anthropologie des conflits . Ces conflits fonciers ont été analysés selon trois axes majeurs d'oppositions .. guerriers limitrophes (seB,!%) chargés de garder les gués contre les .. c'est la petite oligarchie des électeurs et éligibles aux différentes charges qui . de clientèle politique qui sont derrière tel ou tel dirigeant local.

22 oct. 2017 . Les ambiguïtés ne manquent pas dans cette histoire compliquée. . les sept princes électeurs possédant le privilège de nommer l'Empereur. ... En tant que concept théologique, philosophique et anthropologique, le terme .. n'avaient qu'en faire , et au regard des moines et de leur clientèle, ce n'était ni.

Les principaux clients et fournisseurs du Kenya sont la Grande-Bretagne, . HISTOIRE. 1. . des Masais, pasteurs et guerriers, souvent restés jusqu'à aujourd'hui fidèles à .. Une réforme des procédures électorales, en 1986, qui oblige les électeurs à . Richard Leakey (fils du célèbre paléo-anthropologue Louis Leakey).

Histoire économique, histoire intellectuelle, épigraphie, Athènes à l'époque classique . Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale, Dijon, 2007, 173-197. . "Édouard Will, l'anthropologie coloniale et le judaïsme hellénistique".

15 avr. 2004 . . nés de la colonisation constituent l'unique objet de l'anthropologie « exotique ». . inouï de guerriers asmat de la côte sud de la Nouvelle-Guinée aussi .. en boîte, des machettes et du tabac, mais, faute de clients, celle-ci n'a jamais . côté du cours d'eau — au mépris du mode local de tenure foncière.

13 avr. 2014 . Dans l'histoire des Anglais, l'Angleterre proprement dite n'occupe qu'une .. et triste, le mélange d'humeur guerrière et d'humeur contemplative, .. une foncière unité : il s'oppose ainsi tout ensemble à l'esprit français et à l'esprit allemand. .. La Chambre des communes, élue par six millions d'électeurs au.

Elles traitent leurs clients avec des écarts subjectifs et objectifs (allant jusqu'à les ... peuvent

durer longtemps après que l'évènement, en cas de conflits guerriers, . clinique peut-elle recevoir un éclairage des patients dont l'histoire et celle de .. par la puissance des grands propriétaires fonciers (les haciendas) et par le.

29 sept. 2016 . Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale. Histoire et Anthropologie, Editions Universitaires de Dijon, pp.85-98, 2007.

14 févr. 2014 . sont efforcés de réaliser une histoire comparative des pratiques de faveurs et ... renouveau est venu des sciences sociales, ici de travaux d'anthropologie et de ... Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale.

Cette anthropologie urbaine met ... d'État, dont les principaux intéressent directement la clientèle citadine, sont ... Ces faiblesses proviennent également de l'histoire du peuple- .. par la résurgence de vieilles rivalités foncières et électorales d'ori- .. économies guerrières précoloniales (Person, 1968 ; Tymowski,.

Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale . histoire" organisé de 2002 à 2005 au Laboratoire d'anthropologie sociale du Collège de France,.

1992 La question de l'évolutionnisme dans l'anthropologie sociale. . Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale : Histoire et anthropologie.

40) à attirer des clients venant d'autres formations politiques grâce à l'idiome de la . (Burkina Faso et Mali) ont donné lieu à des travaux d'anthropologie politique . à l'histoire de la nation française de Guizot et des frères Augustin et Amédée .. assurant à ces derniers un accès au foncier rural contre leur appui électoral.

arDo qui a connu une grande période de gloire guerrière avant l'islamisation générale des Peuls au début du XIXe siècle et qui, . De l'histoire aussi, qui a conduit des groupes .. La fonction d'un joro est d'ordre foncier, juridictionnel, fiscal et repré . talité active du joro qui forme ainsi autour de lui une clientèle politique.

Quelques références thématiques en anthropologie politique de la ville ... évidence la privatisation du bien public communal (foncier urbain) du fait du clientélisme ... Des informations sur l'histoire, le contexte de l'assainissement ou la situation de la .. mais aussi de leur clientèle électorale qui réagirait immédiatement :

18 mars 2016 . Ce pacte devait porter les futurs guerriers à croire qu'ils allaient, face aux .. entre le mouvement indigéniste et l'anthropologie culturaliste américaine. . vue de combler la curiosité de leur clientèle touristique (Américains surtout), ... des monuments historiques, de l'histoire des Héros de l'Indépendance,.

10 06 16 L'Echo - "Kabila a saboté le processus électoral" . 05 01 16 Le Potentiel - RDC- Histoire des dialogues politiques congolais : Autopsie .. Les clients des « maîtres des Républiques des malles » risquent, avec ou sans débat .. La crise foncière de l'Etat en République démocratique du Congo : Kinshasa, une.

À la suite de l'incendie de camions puis de propriétés foncières et de la . L'histoire latino-américaine a retenu le peuple mapuche comme un « valeureux peuple guerrier » qui a résisté à la conquête espagnole, imposant à .. Mes clients seraient terroristes. .. Thèse de doctorat en anthropologie sociale et ethno-histoire.

Alain Testart (Paris, 30 December 1945 – 2 September 2013) was a French social ... 1992 La question de l'évolutionnisme dans l'anthropologie sociale. . Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale : Histoire et anthropologie.

l'organisation militaire, sur l'image du guerrier idéal et sur le patriotisme qu'avait .. dans la mesure où ces éleveurs avaient des clients fonciers qu'ils avaient.

12 janv. 2014 . Des dons et des dieux : Anthropologie religieuse et sociologie comparative. Paris . Avant l'histoire : L'évolution des sociétés, de Lascaux à Carnac. ... Clientèle guerrière, clientèle foncière et clientèle électorale : Histoire et.

1. The first part of the document is a list of names and their corresponding addresses. The names are listed in the first column, and the addresses are listed in the second column. The names are: John Doe, Jane Smith, and Bob Johnson. The addresses are: 123 Main St, 456 Elm St, and 789 Oak St.

Name	Address
John Doe	123 Main St
Jane Smith	456 Elm St
Bob Johnson	789 Oak St